

GEMEINSAME MEDIENMITTEILUNG

Digitaler Rückenwind für regionale KMU

Durch die bundesrätlichen Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus haben viele Unternehmungen einen plötzlichen Ertragsausfall erlitten. Viele Detailhändler und Gastrobetriebe haben reagiert und bieten ihre Produkte nun per Heimlieferdienst oder per Post an. Die wenigsten verfügen aber bereits über einen Web-Shop. Der Wirtschaftsraum Thun lanciert deshalb in Zusammenarbeit mit der Thuner Webagentur COMVATION AG eine Sonderaktion: Innerhalb von nur zwei Werktagen wird Unternehmungen für eine symbolische Installationsgebühr ein Online-Vertriebskanal bereitgestellt.

Die Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus haben für die Wirtschaft dramatische Konsequenzen. Speziell wer seinen Laden schliessen musste, sieht sich plötzlich mit einem Ertragsausfall konfrontiert. Und wer bisher keinen digitalen Vertriebskanal hatte, ist nicht in der Lage auf Online-Verkauf umzustellen. Deshalb haben der Wirtschaftsraum Thun und die Thuner Webagentur COMVATION AG kurzfristig ein Angebot kreiert, welches unkompliziert und rasch einen individuellen Web-Shop bereitstellt.

Web-Shop Sonderaktion

Mit der Sonderaktion «WRT Coronavirus Web-Shop» erhalten Kleinbetriebe innert zwei Werktagen einen einfachen und übersichtlichen Web-Shop für den Verkauf ihrer Produkte. Das Ziel ist es, mit dem neuen Vertriebskanal einen Teil des Coronavirus-bedingten Ertragsausfalles zu kompensieren. Ebenfalls inbegriffen ist die Verlinkung aus der bereits bestehenden Webseite des Kunden heraus. Gegen eine sehr moderate Installationsgebühr von pauschal 50 Franken wird eine einfache Seite zur Präsentation der Produkte installiert und konfiguriert. Ebenfalls eingeschlossen sind alle Gebühren für ein Jahr ab produktivem Start, die Bezahlösung sowie telefonischer Support bei auftretenden Fragen. Das «Rundum-Sorglospaket» hat einen Wert von über 500 Franken und wird weitgehend durch den Wirtschaftsraum Thun und dem grosszügigen Engagement von COMVATION AG finanziert. Die Bestellung erfolgt an die WRT-Geschäftsstelle.

Vorgehen für interessierte Unternehmungen

Die detaillierten Angaben sind auf der Webseite www.wirtschaftsraumthun.ch/Web-Shop ersichtlich. Gleichenorts kann die Bestellung abgesetzt und sogleich digital bezahlt werden. Nach Prüfung durch die Geschäftsstelle des Wirtschaftsraumes Thun wird die Unternehmung durch COMVATION AG kontaktiert und das Vorhaben wird innerhalb von zwei Werktagen umgesetzt. Voraussetzung ist, dass der Kunde alle benötigten Daten zeitgerecht zur Verfügung stellt.

Auskünfte an die Redaktionen:

- Stefan Otziger, Geschäftsführer Wirtschaftsraum Thun
sto@wirtschaftsraumthun.ch oder Telefon 078 790 17 16
- Janik Tschanz, Geschäftsführer COMVATION AG
janik.tschanz@comvation.com oder Telefon 079 704 65 88

Thun, 24. März 2020